

Die Weihnachts-Journey

Verstehen Sie die Fieberkurve Ihrer Bürger*innen, bevor der Heiland kommt!

Unsere weihnachtliche Customer Journey nach einer erweiterten AIDA-Formel*)
 *) Nein, wir meinen nicht die Konditorei oder die Verdi-Oper, sondern – sehen Sie selbst!





Desire

Gemeinsam schaffen wir auch Weihnachten

Sorgen Sie dafür, dass Ihre Bürger*innen nicht nur durch die Einkaufsstraßen hetzen, sondern auch Orte haben, wo sie gemütlich beisammen sein und Punsch schlürfen können.

Der Grinch besorgt maximal Gutscheine im Print@Home-Service, falls er überhaupt feiert. In der Adventzeit taucht er unter und tröstet sich mit Piña Coladas über diese für ihn sehr schwere Zeit.

 **Schenkt am liebsten:** unliebsame Geschenke weiter

 **Wünscht sich:** den März herbei

Persona #2

Weihnachtsgrinch

Awareness

OMG! Christmas is coming!

Früher oder später trifft jede*n Stadtmarketer*in das beklemmende Gefühl: Da war doch was. Switchen Sie lieber frühzeitig in den Weihnachtsmodus – am besten schon im Sommer.

Weihnachten

Loyalty

Halleluja, Sie haben es geschafft!

Selbst die Weihnachtsgrinche kommen zum Konzert des Stadtchors und alle freuen sich schon aufs große Neujahrsfeuerwerk am Hauptplatz. Bitte halten Sie hier Rücksprache mit der Feuerwehr.



Action

Auf zum Endspurt

Wissen alle von der letzten „Late-Shopping-Night“? Stehen Schneekanonen oder der Streudienst bereit? Und verbreitet sich der Weihnachtsgossip wie gewünscht?



Persona #3
Stressarella



Wünscht sich: Entspannungstee



Schenkt am liebsten: Entspannungstee ;-)

Stressarella setzt in jeder Phase auf Perfektion – egal ob bei den Lichterketten, beim Farbkonzept des Baumschmucks, beim 7-Gänge-Weihnachtsmenü oder bei den liebevoll selbst geschnürten Weihnachtspäckchen.

Interest

Verkündet die frohe Botschaft

Überlassen Sie es nicht den Supermärkten, mit Lebkuchen im Regal die Adventzeit anzukündigen – läuten Sie selbst den Weihnachtswahnsinn ein. Sie haben sicher schon ein Programm. ;-)

 **Wünscht sich:** leuchtende Kinderaugen

 **Schenkt am liebsten:** genau das Richtige

Der Merrymaker hat seinen Weihnachtskaufrausch schon im September gestartet, während alle anderen noch die Grillsaison feiern. Am Adventmarkt ist er Dauergast und die erste Stimme im Weihnachtschor.

Persona #1

Merrymaker

